

## PROYECTO HAITI.ORG

### Qué es

*Un sitio web periodístico sobre Haití, que reúne, de primera mano, noticias, producciones multimedia, análisis críticos, artículos y entrevistas, documentos y traducciones, a través del trabajo de periodistas independientes y usuarios colaboradores.*

### Misión

*Informar a la población brasileña y sudamericana sobre lo que ocurre en Haití, con foco en la ciudadanía, en la política, los derechos humanos, la economía y la cultura.*

### Público al que se destina

*Activistas brasileños, activistas haitianos (mujeres, campesinos, sindicatos), activistas extranjeros, investigadores, miembros de organismos multilaterales, profesionales del cuerpo diplomático, militares, políticos, profesionales de los medios de comunicación brasileños y extranjeros, estudiantes de comunicación, artistas.*

### Objetivos

- *Constituirse como referencia informativa sobre Haití, construyendo una visión de la coyuntura socioeconómica y humanitaria actual;*
- *Fiscalizar al gobierno brasileño y a las Naciones Unidas en Haití, teniendo como base la actuación de la Minustah;*
- *Contar la historia de Haití, de sus innumerables golpes de Estado y de las Fuerzas de Paz de la ONU que estuvieron en el país;*
- *Contar la historia de la presencia militar brasileña en Haití, su papel y sus pretensiones;*
- *Ser un canal de expresión de las diferentes voces de la sociedad (ONGs y movimientos sociales), de los gobiernos (sobre todo latinoamericanos y caribeños) y de los organismos internacionales sobre Haití, construyendo un ambiente plural de debate;*
- *Estimular el debate sobre lo que ocurre en Haití en la prensa, las universidades, las entidades clasistas y organizaciones sociales nacionales e internacionales;*
- *Tener como prioridad asuntos relacionados a los derechos humanos, política, situación económica, operaciones militares, conceptos de seguridad pública, soberanía y autodeterminación en Haití;*
- *Incentivar la traducción de documentos y textos importantes para posibilitar un intercambio de informaciones en portugués, inglés, francés, español y criollo haitiano;*

### **El sitio [www.haiti.org.br](http://www.haiti.org.br)**

- *Interactivo y multimedia, con producción exclusiva independiente y colaboración de los usuarios;*
- *Utilización de tecnologías libres y aprovechamiento de recursos de la Web 2.0, para la difusión de los contenidos en la internet;*
- *Red Social de ciudadanos brasileños y extranjeros comprometidos con el futuro de Haití, enfocada en periodistas, investigadores y lideranzas políticas y sociales de la sociedad civil organizada (Ning.com);*
- *Blog del editor jefe Aloisio Milani, autor del web-documental Bon Bagay Haití y de innumerables reportajes sobre el país caribeño;*
- *Banco de documentos públicos sobre Haití y la misión de paz;*
- *Bibliografía y lista de sitios web para profundizar el conocimiento sobre Haití;*
- *Contenido en varios idiomas: portugués, español, francés, inglés y criollo;*
- *Sugerencias culturales, con ofertas semanales de músicas, películas y libros haitianos;*
- *Clipping con evaluación crítica sobre la cobertura realizada por la prensa nacional e internacional a respecto de Haití;*

### **Tareas Operacionales**

- *Crear un consejo editorial, compuesto por periodistas independientes e investigadores, para orientar el trabajo basado en la diversidad y profundidad de los temas discutidos sobre Haití;*
- *Constituir equipo y rutina de búsqueda y publicación de entrevistas, reportajes y análisis propios sobre Haití;*
- *Componer red de colaboradores, entre vehículos públicos y privados, organizaciones de la sociedad civil y de clase, para la producción y distribución de contenidos;*
- *Componer red solidaria de intercambio de traducciones;*
- *Componer guía de fuentes que reflejan la situación actual de Haití, sobre todo latinoamericanas y caribeñas, para colaborar en los textos, análisis y opiniones (políticos, diplomáticos, militares, lideranzas de la sociedad civil, artistas);*
- *Montaje de una arquitectura de navegación y diseño del sitio [www.haiti.org.br](http://www.haiti.org.br);*
- *Construir un ambiente de colaboración para organizar un archivo de documentos, informes, entrevistas, reportajes, libros e informes de entidades gubernamentales y no gubernamentales sobre la realidad haitiana;*
- *Realizar viajes a Haití para entrevistar a fuentes haitianas, de la*

*sociedad organizada y de la población en general, con el objetivo de generar nuevos reportajes y material multimedia para el sitio web;*  
*- Constituir un equipo de investigadores para elaborar el análisis del contenido de la cobertura de la prensa brasileña sobre Haití a partir de conceptos de pluralidad, espacio trabajado, empeño dedicado, entre otros elementos;*

### **Razón de ser**

*Haití, el más pobre y empobrecido país de las Américas, es también el más claro resultado de la explotación global y de los efectos maléficos de la omnipotencia estadounidense y de la política intervencionista francesa. Durante años, organismos internacionales también reprodujeron ese conservadurismo, mediante la exigencia de contrapartidas o al adoptar políticas neoliberales, lo que, en la práctica, ha mantenido la situación haitiana como humanamente alarmante. Actualmente sometido a una intervención militar “pacificadora” comandada por las Naciones Unidas, el país sigue su lucha buscando democracia, soberanía y autodeterminación.*

*Desde 1993, el Consejo de Seguridad de la ONU emitió 30 resoluciones oficiales sobre problemas en ese país. En los últimos 15 años, cinco misiones de paz estuvieron en Haití. La Minustah debe prolongarse al menos hasta las próximas elecciones presidenciales, permaneciendo en territorio haitiano durante otros tres años, según fuentes diplomáticas. La situación, sin embargo, aún demuestra fragilidad político-institucional, económica y social. La fragmentación partidaria, la ausencia de una coalición nacional sólida y la herencia polémica del ex presidente Jean Bertrand Aristide apuntan hacia ello.*

*La realidad social es crítica debido a décadas de empobrecimiento. Los peores índices de desarrollo humano pertenecen al país: la expectativa de vida de las mujeres es de 56 años y de los hombres 53; 59% de los adultos son analfabetos; el desempleo es crónico; no existen escuelas ni hospitales gratuitos para la mayoría de la población; el SIDA afecta a 4,5%; una madre muere durante el parto en cada 190 nacimientos; uno en cada ocho niños muere antes de los cinco años. El presupuesto público de Haití, país clasificado como altamente endeudado, no supe las necesidades de la población.*

*Una enorme cantidad de organizaciones no gubernamentales, representaciones diplomáticas y movimientos sociales actúan en el*

*país en el intento de subsanar la carencia de políticas públicas que garanticen derechos básicos. A pesar de ello, muy pocos de los reales problemas de Haití son conocidos internacionalmente, sobre todo en los países sudamericanos que actualmente participan como integrantes de la acción de la ONU o en la búsqueda del diálogo directo con el gobierno haitiano.*

*En Brasil, país líder del brazo militar de la actual misión de la ONU, poco se sabe sobre caos político de Haití y su realidad. En más de cuatro años, la prensa brasileña ha hecho una cobertura ligada a estereotipos de los problemas. Ha denominado como “pandilla” a cualquier grupo armado, ha usado estadísticas e informaciones sin origen claro y buscó a las fuentes militares, las únicas que hablaban portugués, para entender lo que pasaba en ese país. En Argentina, en Uruguay y en Paraguay, ocurre algo similar. Hay una guerra informativa que es desfavorable a la soberanía haitiana.*

*La discusión iniciada por las voces presentes en el Foro Social Mundial y en la Misión Internacional de Investigación y Solidaridad con Haití fueron importantes para llevar las discusiones hacia nuevos parámetros políticos. Pero en los medios de comunicación eso aún es incipiente. Son pocos los periódicos y blogs que alcanzan una repercusión más cuidadosa y profundizada de la discusión. En Brasil, fueron publicados dos libros-reportaje con la visión exclusiva de los cascos azules brasileños. Y los reportajes siguen manteniendo una visión excesivamente militarista, sin tomar en cuenta el foco humanitario, civil y respetuoso con las demás voces haitianas.*

*El proyecto Haiti.org entiende a la información como un derecho humano y al periodismo como un pilar de la democracia. Creemos que sólo a través de debates plurales y diversificados sobre el tema, involucrando a los agentes sociales de ese proceso, y de la realización de investigaciones libres, sin vínculos partidarios ni con intereses previos, podemos construir un retrato fiel de la situación de ese país miserable y rico, tan próximo a los brasileños y sudamericanos.*

#### **Contacto**

*Aloisio Milani, São Paulo-SP, Brasil  
milani.aloisio@gmail.com*